

1 | DADOS GERAIS



- Data de emancipação: 11/04/1835
- Distância da capital: 201 km
- Área: 609 Km²
- Localização
 - Mesorregião: Central Potiguar
 - Microrregião: Seridó Oriental
- População: 10.911 habitantes (IBGE/2007)
- Número de domicílios: 3.611
- IDH: 0,698 (16º no RN)
- PIB: R\$ 44.708.000,00 (IBGE/2006)
- PIB per capita: R\$ 3.948,00 (IBGE/2006)
- Empreendimentos cadastrados: 383

2 | PERFIL DOS EMPREENDIMENTOS

Tabela 1 – Tipo de empreendimento

Forma de Funcionamento	Número de negócios	Percentual (%)
Associação ou Sindicato	09	2,35
Empresa Individual (Antiga Firma Individual)	96	25,07
Setor Público	56	14,62
Sociedade Anônima	01	0,26
Sociedade Ltda.	18	4,70
Outras organizações sem fins lucrativos	01	0,26
Sem constituição	201	52,48
Total Geral	383	100,00

Tabela 2 – Tipo de Atividade

Atividade	Número de negócios	Percentual (%)
Agronegócio	02	0,52
Comércio	186	48,56
Estrutura	65	16,97
Indústria	32	8,36
Serviço	96	25,07
Não Informado	02	0,52
Total Geral	383	100,00

Tabela 3 – Classificação dos empreendimentos

Classificação	Número de negócios	Percentual (%)
Administração pública, defesa e seguridade social	9	2,35
Agricultura, pecuária e serviços relacionados	1	0,26
Alimentação	58	15,14
Alojamento	9	2,35
Atividades artísticas, criativas e de espetáculos	1	0,26
Atividades esportivas e de recreação e lazer	5	1,31
Atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental	2	0,52
Aluguéis não-imobiliários e gestão de ativos intangíveis não-financeiros	3	0,78
Serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços prestados às empresas	16	4,18
Atividades jurídicas, de contabilidade e de auditoria	4	1,04
Outras atividades profissionais, científicas e técnicas	4	1,04
Comércio e reparação de veículos automotores e motocicletas	21	5,48
Comércio por atacado, exceto veículos automotores e motocicletas	13	3,39
Comércio varejista	148	38,64
Serviços especializados para construção	1	0,26
Educação	20	5,22
Confecção de artigos do vestuário e acessórios	11	2,87
Fabricação de móveis	2	0,52
Fabricação de produtos alimentícios	6	1,57
Fabricação de produtos de madeira	1	0,26
Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipamentos	2	0,52
Fabricação de produtos de minerais não-metálicos	5	1,31
Fabricação de produtos diversos	1	0,26
Fabricação de veículos automotores, reboques e carrocerias	1	0,26
Impressão e reprodução de gravações	7	1,83
Manutenção, reparação e instalação de máquinas e equipamentos	3	0,78
Preparação de couros e fabricação de artefatos de couro, artigos para viagem e calçados	2	0,52
Atividades de rádio e de televisão	1	0,26
Atividades de serviços financeiros	3	0,78
Atividades dos serviços de tecnologia da informação	2	0,52
Telecomunicações	1	0,26
Atividades de organizações associativas	13	3,39
Outras atividades de serviços pessoais	23	6,01

Continuação – Tabela 3

Classificação	Número de negócios	Percentual (%)
Reparação e manutenção de equipamentos de informática e comunicação e de objetos pessoais e domésticos	8	2,09
Atividades de atenção à saúde humana	14	3,66
Serviços de assistência social sem alojamento	1	0,26
Armazenamento e atividades auxiliares dos transportes	4	1,04
Correio e outras atividades de entrega	1	0,26
Não informado	2	0,52
Total Geral	383	100,00

Tabela 4 – Tempo de funcionamento por atividade produtiva – valores percentuais

Tempo (em anos)	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Até 2	-	20,43	-	13,33	26,97
3 a 5	-	27,42	-	20,00	21,35
6 a 10	50,00	17,20	-	40,00	21,35
11 a 15	50,00	16,67	-	10,00	13,48
16 a 20	-	5,91	-	3,33	1,12
21 a 25	-	6,45	-	-	5,62
26 a 30	-	2,15	-	6,67	3,37
Acima de 30	-	3,76	-	6,67	6,74

Tabela 5 – Faixa de faturamento por atividade produtiva – valores percentuais

Faturamento R\$ 1,00	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Até 38.000	-	66,67	-	55,17	82,95
De 38.000 a 60.000	50,00	11,48	-	6,90	10,23
De 60.000 a 120.000	-	6,56	-	6,90	5,68
De 120.000 a 180.000	-	4,37	-	-	-
De 180.000 a 240.000	-	2,73	-	3,45	-
De 240.000 a 480.000	-	1,09	-	24,14	1,14
De 480.000 a 960.000	-	3,83	-	-	-

Continuação – Tabela5

Faturamento R\$ 1,00	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
De 960.000 a 1.200.000	-	6,56	-	3,45	-
De 1.200.000 a 2.400.000	50,00	1,09	-	-	-
Acima de 2.400.000	-	-	-	-	-

Tabela 6 – Principais problemas por atividade produtiva – valores percentuais

Principais problemas	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Baixo lucro	50,00	17,74	-	26,67	19,10
Carga tributária elevada	50,00	19,89	-	33,33	7,87
Concorrência	-	23,66	-	13,33	24,72
Concorrência de produtos importados	-	3,76	-	3,33	2,25
Desconhecimento do mercado	-	0,54	-	-	-
Despesas com aluguel	-	17,20	-	16,67	21,35
Despesas com pessoal	-	3,76	-	16,67	4,49
Dificuldade na aquisição ou falta de matéria-prima	50,00	3,76	-	23,33	5,62
Falta de capital de giro	50,00	53,23	-	36,67	56,18
Falta de clientes	-	11,83	-	6,67	15,73
Falta de crédito	-	5,91	-	3,33	6,74
Falta de mão de obra qualificada	50,00	4,30	-	23,33	4,49
Instalações inadequadas	-	8,06	-	13,33	15,73
Maus pagadores	50,00	50,00	-	16,67	16,85
Ponto inadequado	50,00	8,06	-	-	4,49
Problemas com fiscalização/regularização do negócio	-	3,76	-	3,33	4,49
Problemas financeiros	-	6,45	-	10,00	5,62
Recessão econômica	-	0,54	-	-	2,25
Recursos p/ aquisição de máquinas/equipamentos	-	5,38	-	10,00	10,11
Taxa de juros elevadas	-	8,60	-	20,00	4,49

Esta questão admite múltiplas respostas

Tabela 7 – Número de empregados por atividade produtiva

Número de empregados	Atividade produtiva – valor absoluto				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviços
Total	11	413	-	339	225
Média	5,5	2,22	-	11,3	3,64
Mínimo	2	1	-	1	1
Máximo	9	11	-	40	12

Tabela 8 – Principais problemas por empreendimento – valores percentuais

Principais problemas	Empreendimentos (%)	
	Formal	Informal
Baixo lucro	14,29	22,11
Carga tributária elevada	40,34	4,52
Concorrência	24,37	21,11
Concorrência de produtos importados	5,04	2,01
Despesas com aluguel	15,13	20,60
Despesas com pessoal	10,92	2,01
Dificuldade na aquisição ou falta de matéria-prima	8,40	5,03
Falta de capital de giro	36,97	59,30
Falta de clientes	6,72	15,58
Falta de crédito	8,40	4,02
Falta de mão de obra qualificada	11,76	3,02
Instalações inadequadas	8,40	12,06
Maus pagadores	47,90	29,15
Ponto inadequado	3,36	6,53
Problemas com fiscalização / regularização do negócio	12,61	4,02
Problemas financeiros	2,52	4,02
Recessão econômica do estado	-	6,53
Recursos para aquisição de máquinas e equipamentos	7,56	2,51
Taxa de juros elevadas	19,33	22,11

Esta questão admite múltiplas respostas.

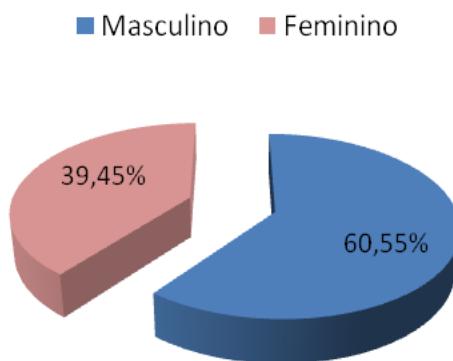
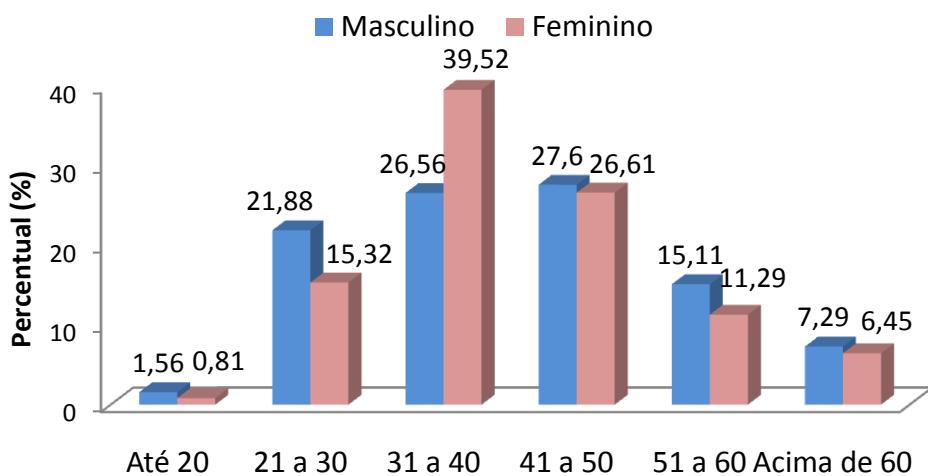
3 | PERFIL DO EMPREENDEDOR• *SEXO***Gráfico 1 - Distribuição por sexo**• *FAIXA ETÁRIA***Gráfico 2 - Distribuição por sexo e faixa etária**

Tabela 9 – Faixa etária por atividade produtiva – valores percentuais

Faixa etária (em anos)	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Até 20	-	0,54	-	-	3,37
21 a 30	-	14,52	-	30,00	25,84
31 a 40	-	33,87	-	30,00	29,21
41 a 50	50,00	29,03	-	23,33	22,47
51 a 60	50,00	13,98	-	13,33	13,48
Acima de 60	-	8,06	-	3,33	5,62

- **ESCOLARIDADE**

Tabela 10 – Nível de escolaridade por atividade produtiva – valores percentuais

Escolaridade	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Sem Instrução	-	0,54	-	-	2,25
Alfabetizado	-	8,06	-	6,67	3,37
Fundamental incompleto	-	20,97	-	13,33	22,47
Fundamental completo	100,00	47,85	-	60,00	49,44
Médio incompleto	-	5,38	-	6,67	8,99
Médio completo	-	0,54	-	-	1,12
Superior incompleto	-	2,69	-	6,67	2,25
Superior completo	-	9,68	-	-	7,87
Pós-graduação	-	4,30	-	6,67	2,25

Tabela 11 – Escolaridade por tipo de empreendimento – valores percentuais

Escolaridade	Empreendimentos (%)	
	Formal	Informal
Sem Instrução	1,74	3,51
Alfabetizado	-	1,51
Fundamental incompleto	6,96	27,64
Fundamental completo	5,21	7,04
Médio incompleto	1,74	9,05
Médio completo	60,87	43,22
Superior incompleto	7,83	2,51
Superior completo	13,91	5,02
Pós-graduação	1,74	0,50

4 | SATISFAÇÃO COM A ATIVIDADE DESENVOLVIDA

- SATISFAÇÃO

Gráfico 3 - Satisfação com a atividade desenvolvida

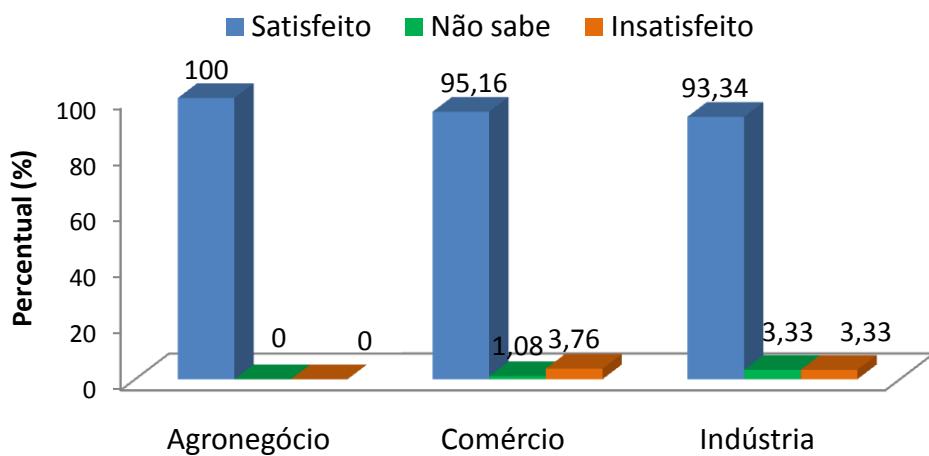


Tabela 12 – Fatores de influência na decisão de iniciar o negócio produtivo – valores percentuais

Fatores de influência	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Aproveitou PDV e abriu o negócio	-	1,24	-	-	-
Complementar a renda familiar	-	40,99	-	24,14	38,82
Desejo de ter o próprio negócio	50,00	72,05	-	48,28	63,53
Estava desempregado	50,00	11,80	-	17,24	17,65
Experiência na área	50,00	28,57	-	31,03	40,00
Fez pesquisa de mercado	-	1,86	-	3,45	-
Foi demitido e recebeu FGTS	50,00	3,73	-	6,90	1,18
Formação profissional	50,00	1,24	-	17,24	10,59
Horário flexível	-	1,86	-	-	2,35
Identificou uma oportunidade	50,00	13,04	-	34,48	20,00
Oportunidade de fazer sociedade	-	2,48	-	3,45	5,88

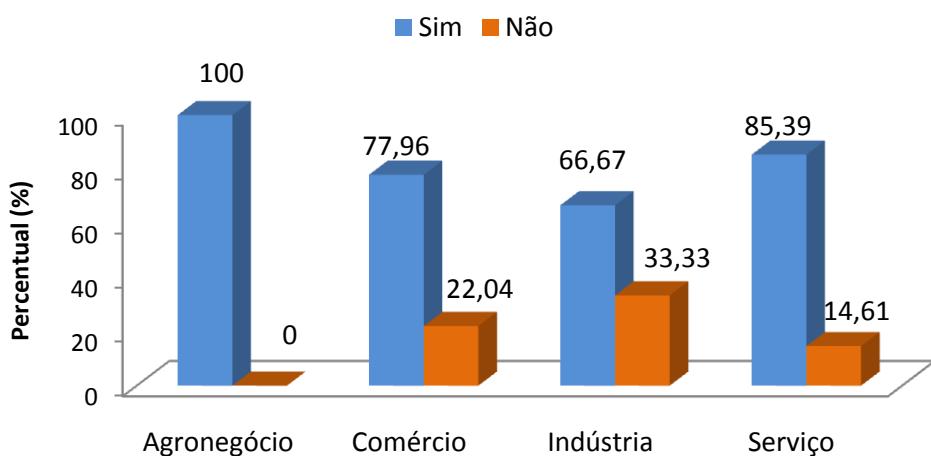
Continuação – Tabela 12

Fatores de influência	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Orientação de órgão de assistência empresarial	-	-	-	3,45	-
Por influência de outras pessoas	-	8,70	-	10,34	10,59
Recebeu incentivos governamentais	-	-	-	6,90	-
Tinha capital disponível	50,00	6,21	-	-	2,35
Tradição familiar	-	21,74	-	27,59	8,24
Vocação	50,00	22,36	-	10,34	30,59

Esta questão admite múltiplas respostas

5 | TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E INOVAÇÃO

Gráfico 4 - Pretende expandir ou ampliar os negócios



- TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Gráfico 5 - Equipamentos de informática no negócio

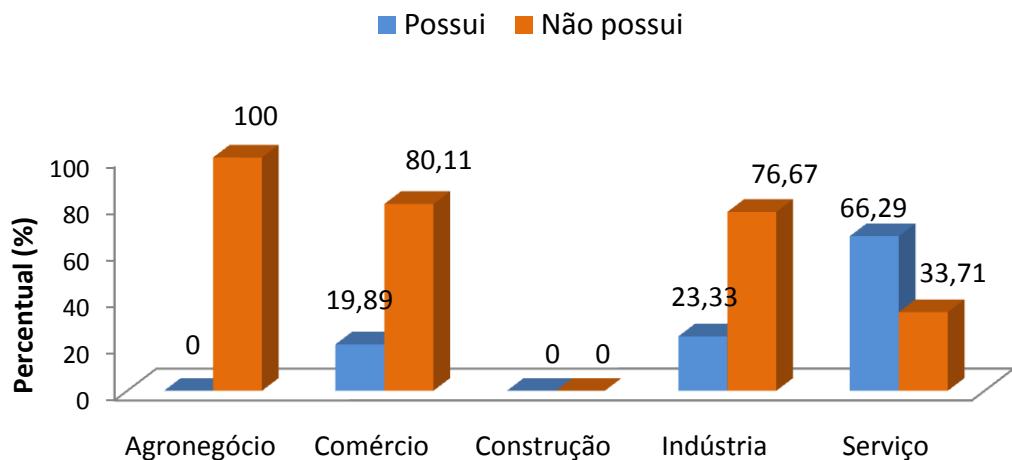


Tabela 13 – Utilização da Internet para fins empresariais, por atividade produtiva - valores percentuais

Utilização da Internet para fins empresariais	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Certificação digital (CPF eletrônico)	-	4,84	-	6,67	1,12
Email	50,00	9,68	-	16,67	16,85
Intermediador financeiro (Visanet, tef, etc.)	-	1,08	-	16,67	1,12
Internet para comprar produtos e serviços	-	3,23	-	13,33	7,87
Internet para divulgar a empresa	-	2,69	-	6,67	10,11
Internet para gerenciar operações logísticas	-	3,76	-	3,33	-
Internet para participar de leilões eletrônicos	-	2,15	-	6,67	-
Internet para realizar atendimento ao cliente	-	4,30	-	10,00	4,49
Internet para realizar transações bancárias	-	2,69	-	6,67	3,37
Internet para vender produtos e serviços	-	4,84	-	16,67	1,12
Não utiliza Internet	50,00	84,95	-	76,67	67,42
Pesquisa com auxílio dos sites de busca	-	7,53	-	16,67	24,72

Continuação – Tabela 13

Utilização da Internet para fins empresariais	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Programa para comunicação instantânea	50,00	3,76	-	10,00	7,87
Videoconferência ou teleconferência	-	1,61	-	6,67	-

Esta questão admite múltiplas respostas.

- *INOVAÇÃO*

Gráfico 6 - Fez aquisição de máquinas e equipamentos nos últimos dois anos

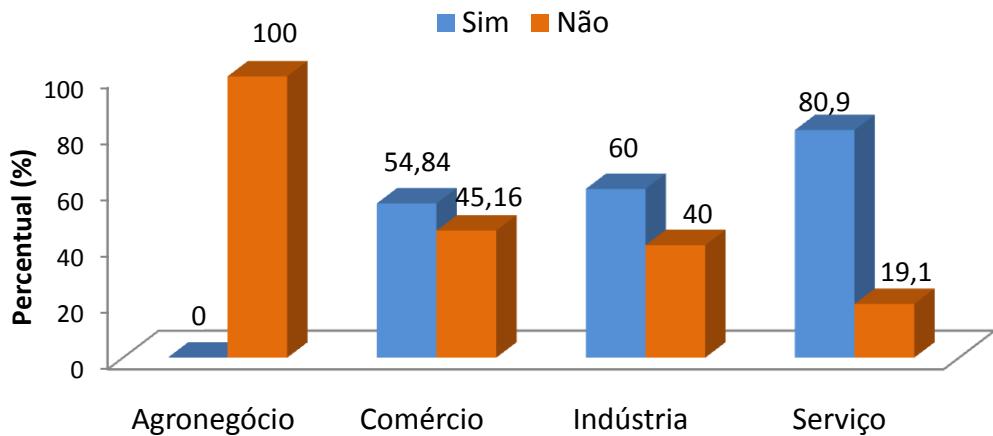
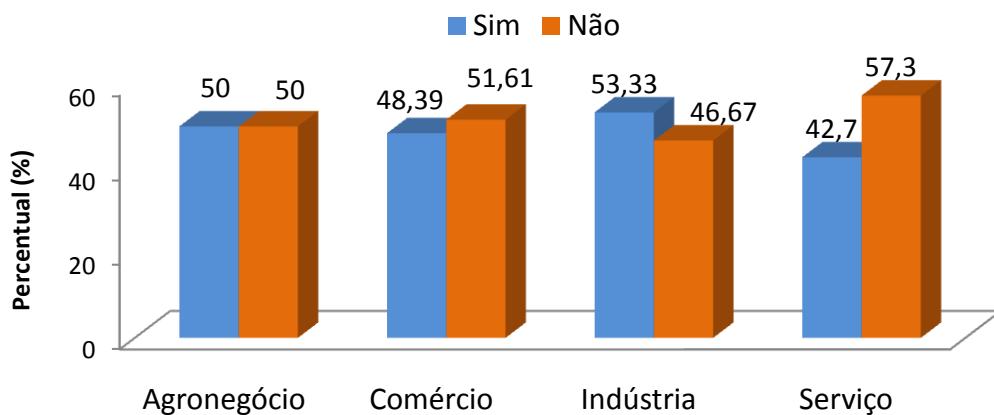


Gráfico 7 - Desenvolveu novos produtos ou processos nos últimos dois anos



6 | MERCADO

- *AQUISIÇÃO DE MATÉRIA-PRIMA*

Tabela 14 – Aquisição de matéria-prima por atividade produtiva – valores percentuais

Origem da compra	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Do município	-	51,08	-	51,61	44,32
Do próprio Estado	100,00	74,19	-	80,65	82,95
De outros Estados	100,00	44,09	-	32,26	23,86
De outros Países	-	-	-	-	-

Esta questão admite múltiplas respostas

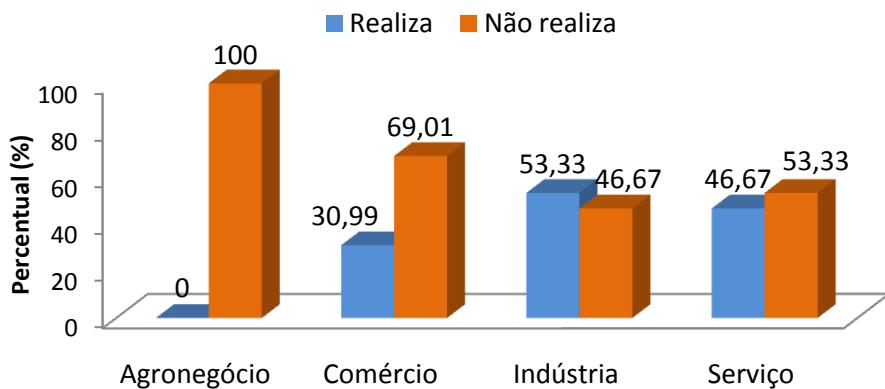
- *COMERCIALIZAÇÃO*

Tabela 15 – Comercialização de produtos ou serviços por atividade produtiva – valores percentuais

Comercialização	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Para o município	100,00	99,46	-	75,00	95,70
Para o próprio Estado	100,00	30,11	-	65,63	54,84
Para outros Estados	50,00	5,91	-	25,00	7,53
Para outros Países	-	1,08	-	0,85	-

Esta questão admite múltiplas respostas

Gráfico 8 - Realização de vendas ou prestação de serviços para órgãos governamentais



- *COMUNICAÇÃO*

Tabela 16 – Veículo de comunicação para obtenção de informações – valores percentuais

Veículo de comunicação	Atividade produtiva (%)				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviço
Carro de som	-	22,04	-	6,67	23,60
Email/blog	-	12,37	-	26,67	15,73
Folhetos	50,00	18,28	-	16,67	8,99
Jornal	-	26,88	-	26,67	17,98
Outdoor	50,00	2,69	-	-	2,25
Outros	50,00	44,09	-	20,00	37,08
Rádio	50,00	70,43	-	76,67	74,16
Televisão	-	22,04	-	6,67	23,60

Esta questão admite múltiplas respostas.

- *CARTEIRA DE CLIENTES*

Tabela 17 – Número de clientes, por semana, por atividade produtiva

Clientes	Atividade produtiva				
	Agronegócio	Comércio	Construção	Indústria	Serviços
Total	16	27.186	-	1.679	10.954
Média	8	149,75	-	55,97	123,08
Máximo	15	1.200	-	210	1.200